



**En véhicules  
électriques !**

## PLAN DE COMMUNICATION DES EDITIONS 2018 ET 2019



Bruno RICORDEAU , Tel : 06 76 04 48 81

Mail : [b.ricordeau@atypik-travel.com](mailto:b.ricordeau@atypik-travel.com)



### CONTACTS MECENAT & SPONSORING :

Sébastienne Fourreau, Tel : 06 67 84 07 33

Mail : [sebastianne@fourreau-associés.com](mailto:sebastianne@fourreau-associés.com)

Véronique Tabaka, Tel : 06 30 93 97 28

Mail : [veronique@fourreau-associés.com](mailto:veronique@fourreau-associés.com)

# LES MÉDIAS

## COMMUNICATION

> Site dédié : [www.thegreenexpedition.fr](http://www.thegreenexpedition.fr)

> Site facebook : <https://www.facebook.com/The-Green-Expedition-Sojasun>

> Réseaux sociaux



### EXEMPLE DE THE GREEN EXPEDITION 2018

#### — COUVERTURE TÉLÉVISÉE :

Interviews et reportages divers diffusés à plusieurs reprises



Revue de presse complète  
disponible sur simple demande.

#### — COUVERTURE RADIO :



#### — COUVERTURE PRESSE ÉCRITE :

EN FRANCE, environ 150 articles et insertions (regroupés dans un pressbook à disposition).



EN ARGENTINE, environ 150 articles de presse et large présence sur les réseaux sociaux (revue de presse à disposition).

— **PRÉSENTATIONS:** 1 CONFÉRENCE UNIVERSITAIRE : Université de Santa Cruz en Argentine.

3 CONFÉRENCES DE PRESSE :

Ambassade de France en Argentine , Ambassade d'Argentine à Paris, hôtel Mercure au Mans.

3 SALONS

Salon du véhicule Électrique et Hybride (Val d'Isère), 2è eco-rally à Montecarlo et Salon de l'autonomie à Paris

### IMPACT 2018 - CHIFFRES CLÉS

— **TOTAL EAE (Équivalent Achat d'Espace publicitaire) :**

**381 K€**

**dont TV : 206 731 € et presse écrite : 173 270 €**

Total qui tient compte de toutes les parutions presse, TV, radio et web.

## EXEMPLE DE THE GREEN EXPEDITION 2019

Revue de presse complète  
disponible sur simple demande.

### — COUVERTURE TÉLÉVISÉE :

10 reportages TV diffusés sur France 2 - émissions Télématin et Franceinfo TV

**france.2**

**TÉLÉ  
MATIN**

**franceinfo:**

1 reportage TV diffusé sur Ushuaïa TV

**Ushuaïa TV**

1 présentation web sur un site corporate du Groupe Renault: Easy Electric Life

**GROUPE  
RENAULT**

### — COUVERTURE RADIO :

**vogueradio**

**franceinfo:**

**france  
bleu**

### — COUVERTURE PRESSE ÉCRITE

**le dauphiné**  
libéré

**la Nouvelle  
République**  
Centre Presse

**avem**

**ouest  
france**

**Flottes  
Automobiles**

**Norsk elbilforening**

**MARC**  
VOTRE COACH MAGAZINE

### — CONFÉRENCES



Le 06 juin 2019 à la Ferrière -85 (Vendée Énergie Tour)

## IMPACT 2019 - CHIFFRES CLÉS

### — TOTAL EAE (Équivalent Achat d'Espace publicitaire) :

**298,9 K€**

dont presse écrite : 46 400 €, TV : 214 830 €, radio : 2 750 € et web : 35 000 €

### — CONTACTS (occasions d'être vu) :

**1,29 MILLIONS**

### — VOLUME (nombre de retombées identifiées par Kantar Media) :

**73**

Chiffres qui tiennent compte des parutions presse TV, radio et web.